



2020 年度社会责任报告

杭州山立净化设备股份有限公司

2021 年 4 月

关于本报告

1 报告范围

本报告以杭州山立净化设备股份有限公司为主体，披露了 2020 年度企业履行政治、经济、社会和生态责任方面的内容。

2 称谓说明

为表述方便，报告把“杭州山立净化设备股份有限公司”简称为“山立”、“公司”。

3 报告时间和频次

2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日，部分数据及内容超出上述范围。

本报告为年度报告。

4 报告发布形式

本报告以电子文档形式发布，其中电子文档可在 <http://www.hzsljh.com> 网站下载阅读。

目录

一、企业概况.....	1
1、公司简介.....	1
2、核心价值观和发展理念.....	4
3、最高管理者的社会责任承诺.....	5
4、社会责任战略.....	6
5、利益相关方识别和沟通.....	6
二、社会责任绩效.....	7
1、社会责任履行情况.....	7
2、股东权益保护.....	7
3、员工权益保护.....	8
4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护.....	12
5、环境保护和可持续发展.....	13
6、道德行为.....	14
7、公益支持.....	15
三、总结与展望.....	17

一、企业概况

1、公司简介

杭州山立净化设备股份有限公司（HANGZHOU SHANLI PURIFY EQUIPMENT CORPORATION）成立于1997年，公司成立初期，注册资金50万元，企业员工数10人，销售业绩仅过百万。（目前注册资本金3041.0859万元，企业总员工数已达310多人。

公司具有设计、研发、生产、销售及服务的整套完善的体系。产品规格种类齐全，压缩空气处理量从 $0.5\text{Nm}^3/\text{min}$ 到 $550\text{Nm}^3/\text{min}$ 的净化设备均有能力生产。主要有以下产品：冷冻式冷干机、吸附式干燥机、组合式低露点压缩空气干燥机、压缩热再生吸附式干燥机及过滤器、移动式压缩空气干燥机、鼓风式再生式压缩空气干燥机、自洁式过滤器、压缩空气预冷机组、低温高压氮气预冷机组、工业冷水机组、余热回收机组、油水分离器、高效除油器、高效空气冷却器、储气罐等多个规格产品。可根据用户需要，提供风冷、水冷、标准、无氟、高温、仪表、单片机、可编程、工控机、变频控制、高压、防暴等多种形式与特点的压缩空气净化设备。

公司是中国压缩空气净化设备行业协会成员单位、国家高新技术企业、浙江省省级研究院，至今拥有有效专利数十项。建有现代化厂房，通过引进国际先进技术和现代企业管理模式，近年来公司整体得到了快速、稳步的发展，年销售额连续13年过亿，也已成为压缩空气净化设备专业制造商之一。

图表 1 公司总部厂区图





通过不断努力，公司取得良好的经营业绩。同时也得到了政府与社会的肯定，近几年获得荣誉，如下：

图表 2 公司所获荣誉

序号	名称	核发部门	获取荣誉时间
1	杭州最具成长型中小工业企业	杭州市经济委员会、杭州市财政局	2009 年 12 月 1 日
2	劳动保障诚信示范单位	杭州市劳动和社会保障局	2011 年 5 月 1 日
3	国家火炬计划项目证书	中华人民共和国科学技术部	2011 年 8 月 1 日
4	2012 年度税收贡献奖	余杭区仁和街道工作委员会	2013 年 3 月 1 日
5	国家火炬计划产业化示范项目	中华人民共和国科学技术部	2013 年 9 月 1 日
6	常务理事单位	杭州市中小企业协会	2014 年 4 月 1 日
7	杭州市著名商标	杭州市市场监督管理局	2015 年 12 月 1 日
8	杭州市余杭区知名商标	杭州市余杭区市场监督管理局	2016 年 1 月 1 日
9	2015 年度工业经济贡献奖	余杭区仁和街道工业委员会	2016 年 5 月 1 日
10	国家高新技术企业	浙江省科学技术厅	2019 年 12 月 4 日
11	省级高新技术企业研究开发中心	浙江省科学技术厅	2016 年 12 月 1 日
12	安全生产标准化三级企业	杭州市安全监督生产管理局	2016 年 12 月 20 日
13	全国科技型中小企业	浙江省科学技术厅	2017 年 11 月 1 日
14	质量管理体系证书	北京世标认证有限公司	2018 年 1 月 8 日
15	环境管理体系	北京世标认证有限公司	2018 年 1 月 8 日
16	职业健康安全管理体系	北京世标认证有限公司	2018 年 1 月 8 日
17	杭州市余杭区科技企业研发中心	余杭区科学技术局	2018 年 6 月 1 日
18	省级企业研究院	浙江省科学技术厅	2018 年 11 月 1 日
19	杭州市企业技术中心	杭州市经济和信息化委员会	2018 年 11 月 1 日
20	GCCA 证书（冷冻类、吸附类）	合肥通用机械产品认证有限公司	2018 年 12 月 12 日
21	浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅	2019 年 11 月 1 日
22	余杭区专利示范企业	余杭区市场监督管理局	2018 年 5 月复审
23	杭州市高新技术企业	杭州市科学技术局	2010 年
24	CE 证书	意大利 ECM 认证机构	2018 年 11 月 15 日

图表 3 公司产品种类及用途

 <p>风冷型冷冻式干燥机 采用百福马、比泽尔或同等级的制冷压缩机，性能可靠，保证设备长期...</p>	 <p>微热再生吸附式干燥机 采用高质量的气动蝶阀，性能可靠，切换稳定，动作准确，保证设备稳定运行。采用不锈钢电加热器，体积小，...</p>	 <p>水冷型组合式干燥机 采用百福马、比泽尔或同等级的制冷压缩机，性能可靠，保证设备长期、稳定的运行。蒸发器采用紫铜管胀接套...</p>
 <p>压缩空气精密过滤器 滤芯是过滤器的心脏，用于除去过滤介质中的杂质，可保护设备的正常工作或者空气的洁净，当流体经过过滤器...</p>	 <p>零能耗压缩热再生吸附式干燥机 采用高质量的气动双偏心蝶阀，耐高温，性能可靠，切换稳定，动作准确，保证设备稳定运行。采用性能可靠的西...</p>	 <p>零能耗鼓风式干燥机 采用高质量的环形鼓风机，运行稳定，使用寿命长。采用高质量的气动双偏心蝶阀，耐高温，性能可靠，切换稳定...</p>

公司致力于管理和创新工作，先后通过质量（ISO9001）、环境（ISO14001）、职业健康安全（OHSAS18001）体系认证。公司 2019 年导入卓越绩效管理模式。同时，公司建立了浙江省山立净化设备研究院，通过引进业内优秀的人才，形成一支高素质的研发团队，并与合肥机电研究所等高校、研究所合作进行新产品新技术的研究，整体技术水平业内领先。

山立于 2019 年导入“浙江制造”模式进行管理，结合质量、环境、职业健康安全、卓越绩效管理模式、质量诚信标准要求建立了综合型管理体系。

图表 4 体系认证证书



2、核心价值观和发展理念

山立纵观二十余年的发展历程，经历了多次项目扩产和厂址搬迁等几个重要的阶段，形成了以“客观、全面、真诚、快乐”的核心价值观的企业文化。

优秀的思想源于优秀的文化，尊重人是山立企业文化的精髓。做事踏实认真、待人宽容诚恳、追求博大精深、发展永无止境。我们将继续努力，不断追求一流品质和服务，营造热情开放、真诚协作、开拓进取的共赢氛围。

在董事长的带领下，逐步梳理、提炼、实践、提升企业文化，形成“为中国工业的发展做出自己的努力与支持”的企业使命和“成为最有竞争力的压缩空气净化设备制造商与服务商”的企业愿景。

图表 5 企业文化理念体系

使命：为中国工业的发展做出自己的努力与支持
山立坚持从客户需求出发，努力把握业界发展方向，致力于科技创新，不断进行产品的技术升级，严控产品质量，坚持精益求精。为客户提供卓越的产品设计、全面的质量保证、迅捷的网络服务。
愿景：成为最有竞争力的压缩空气净化设备制造商与服务商
山立一直孜孜不倦的为品牌形象作努力，做百年企业，树百年品牌
价值观：客观、全面、真诚、快乐
山立关注每一位伙伴的成长，通过丰富多彩的员工集体活动，创建出优秀的企业文化氛围，尊重员工、关爱员工、提升员工，与员工一道共建共享，共谋福祉。山立积极践行社会责任，关注社会公益，饮水思源，回馈社会。

3、最高管理者的社会责任承诺

社会责任承诺书

我们承诺：

我们将不遗余力地履行对所有利益相关方的承诺，从产品研发、原料采购、生产制造，到能源资源利用和废弃物管理，始终致力于在产品全生命周期内践行可持续发展。

遵标守法：遵守国家及地方法律法规，国家、地方及行业的相关社会责任标准。

职业健康：向员工工作与生活提供健康安全的环境，关爱员工，禁止童工、反歧视、反强迫劳动、惩罚员工，尊重所有员工自愿组织并加入工会以及进行集体谈判的权力，遵守工时要求，并努力为员工提供成长空间。组织职工进行体检，做好职业病防治工作。

安全环保：遵循安全第一的思想，构建安全管理体系；遵循绿色低碳的理念，防治或整治污染，节能减废，实行清洁生产审核，为社会提供安全环保的产品与服务。

自愿接受评估：我方自愿接受第三方社会责任评估活动，如果公司违反上述承诺，公司愿意依法采取纠正措施，并逐步完善体系，并传达于供应商及分包商，努力达到社会责任标准的要求。

总经理：朱红伟

4、社会责任战略

为保证企业社会责任的有效落实，公司每年年底都根据公司年度经营情况，结合内外部环境的最新变化，评估战略规划进展情况，制定战略目标和规划，管理和协调公司的社会责任和可持续发展方面的工作，以此确保企业运营能够为社会、环境及利益相关方带来积极的影响，进而促进企业和整个社会的可持续发展。

5、利益相关方识别和沟通

利益相关方沟通是企业社会责任管理的重要部分。公司高层领导全方位、多角度地向员工、顾客、供应商、政府及社会组织进行双向沟通，促进企业文化不断繁荣和发展。我们通过多种渠道和方式，了解各方诉求和建议，履行各类责任。

图表 6 多渠道与相关方沟通

沟通对象	传播方式渠道	沟通方式	沟通内容
公司员工	岗位培训、在职培训、专业培训	员工参与	企业文化、企业目标、员工对企业的建议，包括：使命、愿景、核心价值观、战略目标、绩效期望、公司动态、经营情况、听取/收集员工的心声和合理化建议等
	网站 www.hzsljh.com	传播为主、注重反馈	
	文体活动(公司设有专门的羽毛球馆)	员工参与、榜样激励	
	高层办公会、部门例会、客服中心例会、年度总结大会	协调、交流、座谈	
	电话沟通、员工满意度调查	双向沟通	
	合理化建议(设有合理化专项奖励)	员工参与	
顾客	电话沟通、顾客访谈、顾客满意度调查、宣传片、宣传册	双向沟通、传播为主、注重反馈	企业文化、企业形象、工程项目信息、经营动态、发展方向
供应商	高层拜访、电话沟通、供应商访谈、合同、协议	双向沟通	企业文化、经营动态、发展方向
政府、社会团体	媒体、宣传片、宣传册、公益活动、参观指导	传播为主、注重反馈	企业文化、仁和公益组织

二、社会责任绩效

1、社会责任履行情况

山立在追求自身发展的同时更注重树立良好的社会形象，积极履行社会责任是公司义不容辞的责任和义务。在公共责任方面，不断创新，把绿色环保、节能降耗、安全生产作为重点进行持续改进，不断优化，取得了一次又一次阶段性的成果；在道德行为方面，公司“客观、全面、真诚、快乐”为核心价值观，与公司相关方建立良好的关系。山立全面贯彻落实科学发展观，坚持在发展中兼顾经济效益与社会效益，在实践中为股东、员工、顾客、供方、合作伙伴和社会创造价值，促进经济、环境、社会的和谐可持续发展。

图表 7 相关方利益的保护措施

相关方	保护措施
关爱员工	以良好的平台促进员工发展。建立职工活动室，围绕职工文体等方面开展活动；员工合同签订率与社保参保率 100%，每年为一线员工体检，梯队人才专项国内外学习培训，定期组织员工活动；提供员工宿舍大楼，每年组织爱心捐助贫困员工。
情系客户	以优质的产品服务追求客户满意。在维护终端顾客权益方面，公司以推进行业绿色进程为己任，挖掘顾客需求，创新研发绿色环保产品，满足并超越顾客需要。针对顾客投诉实现规范化投诉处理，维护经销商权益，通过活动支持、广告宣传支持等方式对优秀经销商给予鼓励。
规范采购	与供应商建立长期合作关系，严格履行购销合同，按时付款，并签订《廉政协议书》。
携手伙伴	对关键材料供应商等主要合作伙伴实行技术、资金和人力等多方位支持；与外界业务往来依法办事，伙伴利益受合同和法律保护。
反哺社会	公司依法纳税，按时还贷，诚信经营，促进地方经济振兴和繁荣；公司主动为教育事业、文化事业、慈善捐助、地方基础设施建设等公益领域作出积极贡献；

2、股东权益保护

公司和组织治理完全按照上市公司的要求实施，成立董事会、监事会、股东会，并由战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等非常设委员会辅助进行议事，实行董事会领导下的总经理负责制，并聘请独立董事、顾问、专家辅助重

大决策。制定了《公司章程》、《股东会议事规则》、《董事会议事规则》、《监事会议事规则》等文件，将组织治理法定化。

公司按照《公司法》等法律法规要求，定期披露《财务报告》，保护股东及其他相关方利益；公司定期召开股东大会，会议向全体股东开放，公开披露企业生产经营相关财务信息。公司建立了投资者关系管理的长效机制，为广大股东提供沟通交流的平台，真正将股东权益保护落到实处。

3、员工权益保护

公司严格遵守《劳动合同法》，保障员工的合法权益。建立了包括薪酬体系、激励机制、社会保险、住房公积金、职工医疗补助基金在内的薪酬和福利制度，保护员工合法权益；建立了完善的劳动保护制度，根据岗位特征为员工配发工装及必要的劳动保护用品；根据区域特征、物价指数等实际情况为员工增加薪酬，并为员工提供良好的工作环境。

3.1、员工学习与发展

根据公司战略规划要求，为了更好的实现长短期战略目标和规划，根据绩效测量、绩效改进和技术变化的要求制定员工教育、培训计划，在分析各种需求与员工现有能力基础上，根据人力资源规划制定，“为每一个岗位的发展提供机会，为每一个员工的攀登创造条件”，我们本着“尊重、爱护、发挥、发展”的培训方针，将其作为建立完善培训管理体系的依据。

图表 8 员工培训



标准培训



安全生产培训

3.2、员工权益与关爱

公司成立工会，保持良好的工作环境和员工参与的氛围，维护全体员工的权益。公司营造良好的工作环境和氛围，通过提供班车接送、智能食堂、毅行活动、演讲比赛等根据不同需求，提供个性化支持，提高全员参与的积极性和满意度。

图表 9 员工活动图



员工团建



先进个人旅游

建立了员工满意度管理制度，通过多种途径来识别影响员工满意的因素。针对不同的员工群体采用适当的方式，包括组织部门会议、职工代表会、新进员工座谈会、离职员工访谈，收集员工抱怨和投诉，开展专项调查等多种方式来识别影响员工满意的关键因素，最终确定影响整体员工满意的关键因素。

3.2、职业健康与安全

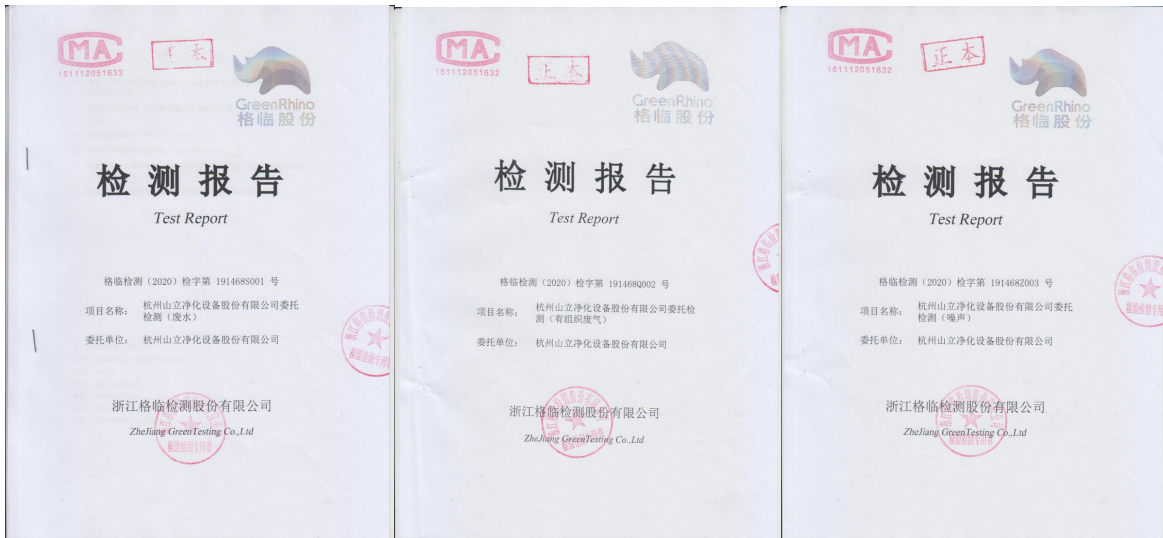
公司严格执行国家的《劳动法》、《安全生产法》、《职业病防治法》等劳动、安全生产法律法规，通过 ISO14001 环境管理体系、OHSAS18001 职业健康安全管理体系认证，并有效运行，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。

公司定期对生产车间进行危险源识别与职业病危害因素监测，并通过对危险源实行定置管理等方式开展针对性地改进。同时，公司还定期聘请安全卫生专业人士（包括安全、消防、急救和医疗等）负责安全卫生工作，安排定期检查及检测，评估公司活动的安全卫生状况，减少潜在的危险因素，预防意外事故。

图表 10 关键工作场所的主要监测及预防控制措施

控制方面	隐忧内容	应对措施或方案	应急准备
环境保护/ 资源消耗	环境污染： 空气环境 影响，地表 水、地下水 环境影响， 声音环境 影响	保证环保设施正常运转，做好日常维护。严禁违章排放，降低噪音，增设消音器做好雨污分流工作	制定环境污染应急预案准备必备物资
生产安全/ 公共卫生	1. 发生安 全事故工 伤事故、环 境事故，产 品质量安 全； 2. 职业病	做好员工三级安全培训工作，制定安全操作规程制度，定期安全检查，排除事故隐患。改善作业环境降低粉尘、烟尘，降低噪音，每年一次职业健康体检	制定应急预案，每年演练一次，准备相应的应急物资
法律法规	法律法规 宣传力度 不够，出现 违法行为	加强管理人员的教育和培训，杜绝违法行为	出现问题，及时纠正

图表 11 环境监测报告



图表 12 山立消防、应急预案演习



4、债权人、供应商、顾客等利益相关方的权益保护

山立始终尊重债权人、顾客、供方等利益相关者的合法权益，追求相互的平等地位，在经营活动中贯穿“诚信为本”的思想，与债权人、顾客、供方等有关利益相关方建立了良好的合作关系。

公司持续完善内部控制制度，有效发挥风险管理与内部控制评价机制作用，保障山立经营管理合法合规、资产安全。公司保持良好的资信水平，严格按照与债权人签订的合同履行债务，按时支付利息、归还本金，及时通报与债权人权益相关的重大信息，维护与各债权人之间的良好合作关系。

4.1、供应商的权益保护

针对不同供应商特性，公司采用不同方式和供应商建立长期、稳定的合作关系。通过对供应商资源的优化整合、培育支持和技术合作等，与战略供应商结成战略合作伙伴关系。

通过多渠道保持与供应商和合作伙伴的沟通与互动，包括公司高层与战略供应商之间定期互动交流，建立市场供需、材料行情日常交流机制等。通过多种方式与供应商共享知识和技术，成立技术交流小组、深入合作共同开发新产品及定制材料、邀请供应商分享改进经验以及为供应商提供技术支持（如通过专家或工程师现场指导提供技术与管理支持、为供应商提供工具和技术援助、指导供应商实施改进项目等）。

4.2、顾客的权益保护

公司通过满意度调查、现场走访、客情维护、服务专线等方式建立快速响应机制与完善的服务体系；在大力做好先进技术的引进、消化、自主创新的同时，积极开展自主研发工作，提升技术多元化与产品的先进性。山立以卓越的品质、高价格性能比的产品与服务，与顾客实现双赢。

公司通过多种渠道及方法了解和测量顾客满意和忠诚情况：1) 电话访谈、邮件访问、问卷调查、走访顾客等 2) 对顾客的来电、来函、来访所表达的满意或不满意信息进行收集总结 3) 每年组织开展一次系统的顾客满意度问卷调查。

4.3、知识产权的保护

公司已建立一套完整的知识产权管理体系，在知识产权管理方面，公司专门制定并

完善《知识产权管理办法》等制度，开展各类培训以提升技术人员的专利意识，鼓励技术人员申报专利（尤其是发明专利），专利申请数量逐年提高。

同时，公司为应对不断变化的需求和发展趋势，公司定期评审现有的知识的收集和使用情况，确定并获取或收集更多必要的知识和知识更新。以确保公司新知识的应用。公司在进行知识产权引进时，审查知识产权的有效性和法律状态，并通过合同界定双方的权利和义务。

5、环境保护和可持续发展

公司设立环境运营和监督团队，设立及分解年度环境保护目标指标，定期对环保指标完成情况进行跟踪考核。同时紧跟国家及地方各级环保法律法规及标准，及时传达，要求各级团队严格执行环保规范要求，对不符合规范的设备设施进行升级改造或更换，打造行业内先进的合规绿色制造企业。根据标准、法律法规的控制要求，公司设立了高于标准要求与法律法规要求的内控指标，通过实施过程控制，确保完成情况良好，明显高于标准控制要求。

公司关于质量安全、环境保护、节能降耗、公共卫生等方面产生的影响所采取的具体措施。

图表 13 公共责任控制过程及方法

公众隐忧原因	产生原因	测量方法	应对措施	目标
环境污染	噪声、粉尘、固体排放物	公司内部测量，环境监测部门测量	制定文件控制，按环境管理体系标准管理，环境影响评价，分类封闭运输到环保指定的倾倒场所	执行相应的国家标准，达标排放。噪声昼间不得超过70dB（A），夜间不得超过55dB（A）。 废物管理：分类管理、妥善处置
能源消耗	电、水等	按公司年度节能降耗目标指标	推广利用节能新技术、新材料、新设备、新工艺	统计与分析
资源综合利用	增加生产成本 浪费能源	100%回收利用	有效控制能源消耗，响应节能、节水、节电的方针	定期检查回收利用

公众隐忧原因	产生原因	测量方法	应对措施	目标
安全生产	人员伤亡 财产损失 影响社会稳定	安全性评价 定期检查	按职业健康安全管理体系管理；完善企业应急预案；实施三级安全教育；严格执行《建筑施工安全检查标准》；制定安全生产检查制度；签订安全管理责任状	死亡事故为零，重伤、重大事故为零
公共卫生职业健康	食物中毒、传染病、职业病	市疾病预防控制中心监测	对公共卫生工作坚持“以防为主、防治结合”的方针，实行分工管理，综合治理，减少员工及社会的担忧	传染病为0 职业病为0

在合法合规方面，我们严格按照国家和地方相关法律法规和行业标准实施安全管理，履行自己的职责，保持了质量、环境、职业健康安全三体系认证有效性，坚持体系化建设；开展安全标准化建设，实施标准化管理。

6、道德行为

6.1、遵守诚信准则、构建信用体系

公司高层率先垂范“诚信共赢”的理念，积极倡导“诚信为本”和“诚信兴企”，恪守商业道德，遵守国家的法律法规。健全信用管理机制，从强化诚信文化建设入手，通过建立信用评估机制、建立信用档案，与供方与合作伙伴共同建立诚信共赢的合作模式；对员工进行道德、诚信意识以及法律培训，并与评先树优、技术比武等表彰活动相结合，引导员工遵守道德规范，提高自身道德素养。

6.2 道德行为监测体系的关键过程及绩效指标

公司道德行为的监测过程、测量方法和指标见下表。

图表 14 公司道德行为的主要过程测量方法和指标

涉及人员	主要监督项目及指标	监测依据	主要监督部门
董事、高管	治理结构	《公司法》、《董事会议事规则》、 《总经理工作细则》	董事会
中高层	政治思想、工作态度、民主作风、管理公正、廉洁自律	《廉洁自律要求》《内部审计制度》 《资金安全保卫制度》	人力资源部、财务部、工会
员工	道德行为、工作态度、劳动合同签订率、遵纪守法次数	《员工手册》《劳动合同》、《人力资源控制程序》和《人才建设管理制度》 《奖惩办法》	人力资源部
采购岗位	采购合同履行情况、遵纪守法次数、供应商满意度	《员工手册》《采购合同》《廉政协议书》	采购部、法律顾问、审计
销售岗位	销售合同履行情况、遵纪守法次数、客户满意度	《员工手册》《销售合同》《廉政协议书》	市场部 法律顾问

6.3 道德行为方面的绩效结果

公司一直以来坚持诚信为本，依法经营，信守职业道德，树立了良好的商业信用和道德形象，获得顾客、供应商、政府、质监、工商、税务、银行等的广泛好评，赢得了社会各界高度认可。公司荣获“劳动保障诚信示范单位”、“安全生产标准化三级企业”等称号。

7、公益支持

多年来，山立在推动企业快速发展的同时，热心公益事业。将当地经济和行业发展、公共设施建设、环境建设等，列为重点支持领域，公司始终贯彻“饮水思源”的企业公益理念，时刻关注着社会公益事业、时刻不忘回报社会。公司高层领导带头践行公益支持理念，积极参与公司各项公益活动，树立了良好的带动作用。公司定期组织广大员工开展植树、绿化活动，发挥党员山立模范作用，倡导员工参与义务献血、社区服务等活动，提高员工荣誉感和责任感，让爱心“正能量”持续传递。

图表 15 山立部分公益活动一览表

重点领域	具体支持项目	金额（元）	公益支持重点领域理由
扶贫捐助	企业员工困难补助金	4 万	关爱员工，体现人文关怀。
慈善捐助	公益事业捐款	10 万	扶贫济困，抗灾救灾，提升企业综合形象，促进社会和谐。
公益事业宣传	环保毅行	1 万	宣传倡导重视环境保护，提升企业综合形象，促进社会和谐。

图表 16 山立部分公益活动一览表



环保毅行

爱心助学

三、 总结与展望

2020 年，公司严格按照法律法规等有关规定，切实维护了股东、员工权益、在追求经济利益的同时，遵守社会公德、商业道德，提倡绿色环保，积极参与公益及慈善事业，对自身的社会责任义务付诸以行。

2021 年，是山立做大做强、实现再次飞跃的重要之年。山立将深入实践科学发展观，大力弘扬实干精神，立足新起点、增创新优势，扎实推进节能减排，着力提升经济效益，服务地方经济繁荣，保障更安全、更高效、更清洁、可持续的原料供应，关注员工需求，关注社会弱势群体，追求环境、经济、社会综合利益最大化，继续展现创和谐、可信赖、负责任的山立良好形象。